

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

У світовій економіці останнім часом відбувається переміщення грошових потоків в сферу електронного бізнесу – торгівлі в Інтернеті, що з кожним роком все більше впливає на глобальні світові економічні процеси. Українська Інтернет-торгівля значною мірою залежить від змін світової Інтернет-торгівлі. Збільшення українського сегменту Інтернету спостерігається в усіх напрямках:

- у регіональному розрізі, за даними Державної служби статистики України, за 2012-2014 рр. найбільшу кількість абонентів мережі Інтернет припадає на місто Київ (32,7%), Одеську область (17,6%), Донецьку (6,7%), Дніпропетровську (4,8%), Львівську (4,3%) та Харківську області (3,4%);
- прискореними темпами зростає кількість Інтернет-магазинів в Україні: у 2014 р. з'явилося більше 1,5 тис. нових Інтернет-магазинів. На даний момент близько 12 % з усієї сукупності українських підприємств продають свою продукцію через Інтернет. З початку року обсяг Інтернет-торгівлі склав 47,5 млрд. грн., що складає близько 7,5 % всього роздрібного товарообігу в Україні, пише ubr.ua з посиланням на ФінОгляд;
- Інтернет-економіка України представлена галузями комп'ютерної техніки та комунікаціями, рекламою, медіа індустрією, інтернет-послугами, інтернет-торгівлею. В Україні добре продаються через Інтернет товари, що не вимагають контактів з покупцем. Це – книги, касети, картки мобільного зв'язку, комп'ютери та комплектуючі. Перспективними напрямками Інтернет-торгівлі є туристичні послуги, продаж та оренда житла, продаж автомобілів, коштовностей, рідкісних товарів.

Сьогодні в Україні основною послугою, яку оплачують електронними грошима, є мобільний зв'язок: у цьому сегменті електронними каналами надходить понад 50% коштів. Експерти вважають, що поступово частка мобільних операторів у структурі платежів знижуватиметься за рахунок зростання інших сегментів: ЖКГ, електронної комерції, послуг телекомунікацій. Ще один перспективний сектор – грошові перекази між електронними гаманцями фізичних осіб. Всі електронні платіжні системи за способом доступу до електронного рахунку можна розділити на дві групи: 1) системи, що мають веб-інтерфейс для керування електронним гаманцем; 2) системи, що вимагають встановлення додаткового програмного забезпечення для керування електронним гаманцем. Електронні платіжні системи дозволяють максимально спростити фінансові операції між покупцем і продавцем. Крім цього, вони сприяють розвитку електронної комерції, оскільки дозволяють здійснити операцію майже миттєво. Єдиним недоліком і головною перешкодою для більш стрімкого розвитку електронних платіжних систем як і раніше є недовіра багатьох користувачів до електронних грошей. Однак варто відзначити, що безпека електронних платежів з часом значно підвищується і шахраям усе важче отримати доступ до чужого електронного або банківського рахунку. Багато в чому безпека рахунків цілком залежить від самого власника.

Збільшення використання платіжних систем неминуче, оскільки вони мають дуже важливі і незаперечні переваги, такі як: доступність (будь-який користувач має можливість безкоштовно відкрити власний електронний рахунок), простота використання (для відкриття та використання електронного рахунку не потрібно яких-небудь спеціальних знань, всі наступні дії інтуїтивно зрозумілі), мобільність (незалежно від місця свого знаходження користувач може здійснювати зі своїм рахунком будь-які фінансові операції), оперативність (переказ коштів з рахунку на рахунок відбувається протягом декількох секунд) та безпека (передача інформації ведеться з використанням SSL протоколу з кодовим ключем 128-bit або іншими криптографічними алгоритмами). На сьогодні для здійснення платіжних операцій у мережі Інтернет можна скористатися такими платіжними системами: 1) українські: Інтернет.Гроші, ГлобалМані, LiqPay, iPay.ua; 2) міжнародні: E-Gold, Liberty Reserve, PayPal, Perfect Money, Moneybookers, Fethard, EasyPay, ChronoPay, WebMoney, CyberPlat, e-Port, Assist, RBK Money, PayCash, MoneyMail, Z-Payment, Яндекс.Деньги, КредитПилот, Рапіда.

Розвиток Інтернет-торгівлі в Україні є надзвичайно важливим, оскільки це ефективний засіб, який дозволить вийти на світовий ринок багатьом українським компаніям, у першу чергу, фірмам, що надають комерційні послуги, і фірмам-розробникам програмного забезпечення. У кінцевому підсумку, електронна комерція дасть поштовх до подальшого розвитку в нашій країні як Інтернет-технологій, так і всієї фінансовій інфраструктурі.