

ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: ПОТЕНЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом (ЄС) дає реальну можливість перейти від партнерства і співробітництва до політичної асоціації та економічної інтеграції. Основні цілі угоди спрямовані на створення асоціації, зближення між Україною та ЄС шляхом поглиблення економічних та торговельних відносин, створення зони вільної торгівлі, посилення співробітництва у сфері юстиції, свободи і безпеки [1; 2]. У довгостроковій перспективі угода про асоціацію між Україною та ЄС націлена на підвищення конкурентоспроможності товарів вітчизняного виробництва завдяки покращенню їх якості, що забезпечить передумови зростання обсягу їх експорту на зовнішніх ринках та зміцнення позиції на внутрішньому ринку. В той же час споживачі матимуть відкритий доступ до якісних та недорогих товарів і послуг іноземного виробництва.

Інтеграція України до ЄС відкриє для вітчизняних товарів та послуг зовнішні ринки. Створення зони вільної торгівлі забезпечить майбутню інтеграцію економіки України до внутрішнього ринку Європейського Союзу, сприятиме усуненню нетарифних (технічних) бар'єрів у торгівлі, відкриє безпосередній доступ українських експортерів до внутрішнього ринку ЄС і, відповідно, відкриє український ринок для європейських експортерів.

Слід зазначити, що одразу після підписання угоди про асоціацію між Україною та ЄС український вітчизняний ринок не буде повністю відкритим та позбавленим вхідних бар'єрів для товарів ЄС, оскільки на сьогодні вітчизняні товаровиробники не є готовими конкурувати на одному рівні з потужними іноземними виробниками. Саме з метою захисту інтересів вітчизняного українського товаровиробника запропоновано десятилітній період адаптації, що має бути використаний для підвищення конкурентоспроможності товарів та послуг, застосовуючи для цього запропоновану ЄС фінансову та технічну допомогу [2; 3].

Створення зони вільної торгівлі між Україною та ЄС є потенційною можливістю для українського вітчизняного товаровиробника отримати безперешкодний доступ до європейського ринку та належно позиціонувати себе на ньому, зайнявши свою нішу та завоювавши споживача якісним українським продуктом. Створення зони вільної торгівлі відкриває потенційні можливості та нові перспективи не лише перед українським виробником, але й перед українським споживачем, адже, для останнього стануть доступними якісні європейські товари за порівняно нижчими цінами.

Зрозуміло, що перспектива виходу на європейський ринок для вітчизняного виробника означатиме нагальну потребу та необхідність докорінних змін та модернізації процесів виробництва, технічного переозброєння та технологічних перетворень, підвищення ефективності управлінських процесів та ґрунтовних перетворень в системі менеджменту. Проте, такі дії, незважаючи на свою значну витратність та трудомісткість, у перспективі дадуть значний результат.

Ймовірно, що найбільш важким періодом для економіки України стане саме початок адаптації до нових вимог та умов функціонування, що пов'язані із створенням зони вільної торгівлі. Будь-які системні перетворення завжди несуть за собою втрати, проте ці втрати матимуть короткостроковий характер, а в перспективі покликані дати значний позитивний результат. Не слід забувати про те, що угода про асоціацію між Україною та ЄС є тим рушійним фактором, який дозволить підвищити інвестиційну привабливість та забезпечить потік у вітчизняну економіку іноземних інвестицій [1-3].

Література:

1. Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/kmu/control/uk/publish/article?art_id=246581344;
2. Угода про асоціацію між Україною та ЄС [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>;
3. 7 міфів Угоди про асоціацію між Україною та ЄС [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nardepjournal.com/article/2013/9/7-MIFIV-UGODI-PRO-ASOCIACIU-MIJ-UKRAINOI-TA-ES>