

СПІВПРАЦЯ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ МИТНИМИ ПІДРОЗДІЛАМИ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

Проведений аналіз існуючих зв'язків між митними підрозділами (МП) та іншими суб'єктами дав змогу виокремити такі основні напрями співпраці: вироблення основних принципів діяльності та взаємодії із партнерами, експертиза та розвиток основних видів діяльності, формування та розвиток нормативно-правової бази, контролювання та регулювання діяльності МП (табл.).

Таблиця

Напрями співпраці між машинобудівними підприємствами та МП

Напрями співпраці	Вироблення основних принципів діяльності та взаємодії із партнерами	Експертиза та розвиток основних видів діяльності	Формування та розвиток нормативно-правової бази	Контролювання та регулювання діяльності МП
Ролі підприємства	Агент зміни	Експерт	Співавтор	Партнер
Сутність та особливості	Налагоджується зворотній зв'язок із суб'єктами ЗЕД, опрацьовуються пропозиції, які надходять від підприємств особливо тісно співпрацюють із різними видами асоціацій, які пропонують взаємовигідне співробітництво.	При запровадженні нововведень у роботі МП використовується зовнішня експертиза із створенням круглих столів, конференцій та інших заходів. Фактично на цьому етапі підприємство стає активним експертом у діяльності МП.	Машинобудівне підприємство бере участь у розробленні усіх нормативно-правових актів та митних процедур, в тому числі, при затвердженні стратегії та цілей діяльності МП.	Підприємство бере участь в оцінюванні виконання поставлених цілей та завдань перед МП, проводить опитування, дає експертну оцінку, бере участь у створенні наглядової ради у діяльності МП.

Відповідно, формування такої співпраці між машинобудівними підприємствами та МП відрізнятиметься за глибиною залученням до роботи представників підприємств. Рівень співпраці доцільно виокремлювати таким чином: інформування, консультування, залучення, партнерство та співучасть. Рівні співпраці виділені шляхом ранжування за критерієм – від мінімальної участі у співпраці машинобудівного підприємства до максимальної.

Найнижчий рівень співпраці між машинобудівними підприємствами та МП полягає у інформуванні з боку останніх суб'єктів ЗЕД про нормативно-правові акти, які стосуються діяльності таких суб'єктів, зміни у супровідних документах та профілях ризику, формах контролю та обсяг прав при митному оформленні та контролюванні продукції машинобудівних підприємств, майна або їхніх працівників. Ефективність використання такого рівня визначається розвиненістю комунікацій між МП та суб'єктами ЗЕД. При цьому, такі комунікації не мають зворотного зв'язку, що характеризує такий рівень співпраці як малоефективний.

Наступним методом співпраці є консультування МП працівниками або представниками машинобудівних підприємств наприклад через профільні асоціації. Така співпраця є дещо дорожчою за попередню, однак її ефективність є також вищою. Сутність консультування полягає в тому, що запрошуються представники машинобудівних підприємств в ролі зацікавлених експертів у вдосконаленні діяльності МП, які надають власні пропозиції, однак управлінські рішення щодо розвитку митної діяльності приймається колегіально, тобто виключно керівниками МП або ДФС України. Така практика вже існує в Україні, коли відповідна служба та її підрозділи проводили консультаційні круглі столи, спеціальні науково-практичні конференції, інтернет-конференції, запрошували провідних практиків та науковців, в тому числі, іноземних, надавати експертні висновки щодо законопроектів, переймали досвід у іноземних партнерів та колеґ тощо.