

РОЛЬ ТУРИЗМУ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

Україна прагне інтегруватися в європейський простір, для чого ведеться робота в різних галузях, зокрема і туристичній. Саме сфера туризму підтримує близько 50 дотичних сфер, що частково спрощує вирішення проблем з безробіття, бо створення одного робочого місця в сфері туризму у 20 разів дешевше, ніж у промисловості. Туристична галузь здатна створити для розвитку економіки регіону ефект мультиплікатора [1].

Туризм в суспільстві та економіці знаходить застосування лише за умов розвитку держав, збільшення платоспроможності населення, а також його прагнення до самовдосконалення та пізнання чогось нового.

На світовому ринку туризму відбуваються стрімкі перетворення, а саме [2]:

- зміна структури попиту (що є актуальним для українських регіонів завдяки відповідним кліматичним умовам);
- поява новітніх видів туризму (тури: шопінг, детокс, дегустаційні, дієтичні та ін.; екологічний та діловий туризм) та витіснення стандартних програм;
- реорганізація туристичних напрямів.

Отже, туризм в сучасних умовах перетворюється на чинник розвитку регіонів, а відтак і країни загалом, адже є складовою економіки. Проте ситуація на світовій арені має вплив на розвиток туризму в Україні.

Туристична галузь входить у десятку найбільш прибуткових галузей світу і займає 2,9% від світового ВВП. Загалом світовий валовий дохід становить 73250 млрд. дол., де на найприбутковіші галузі припадає 22577 млрд. дол. (30,8%) [3, с. 9]. В Україні внесок у ВВП від туристичної галузі становить лише 2,2% у 2013 р. (123,74 млрд. дол.) та 2% – 2011 р. [4, с. 148-149].

Внутрішній і міжнародний туризм є взаємопов'язаними та формують туристичну діяльність. Зростання іноземних туристичних потоків зумовлює збільшення попиту та обсягів споживання туристами товарів та послуг різних галузей національної економіки, стимулюючи їх розвиток та приріст виробництва.

Нарощення саме туристичного потенціалу є одним із напрямів розвитку регіонів, зокрема і транскордонних.

Туризм є пріоритетним джерелом фінансових ресурсів, яке робить вагомий внесок в економіку держави.

На Україні ринок туристичних послуг характеризується «неоднорідністю», адже найбільш поширеним є лише в Карпатах, Приазов'ї та деяких районах Полісся, що спричинено безсистемним формуванням ринку туризму в Україні.

Розвиток сучасних видів туризму (екологічного, сільського, агротуризму), які не потребують значних інвестицій, допоможе знизити рівень безробіття в регіоні, створюючи нові робочі місця, а водночас і конкуренцію на ринку праці, а також розширити ринок туристичних послуг. Адже дані види туризму можна розвивати в сільських місцевостях прикордонних регіонів, що було б досить актуально, а застосування інструментів маркетингу допомогло б розширити рівень інформованості про туристичні послуги регіону.

Література:

1. Гонта О.І. Проблеми формування транскордонного туристичного кластеру [Електронний ресурс] – Режим доступу до публікації: http://www.chasopis.gesci.cn.ua/nomer/2011/2/economics/11go_ittb.pdf. 2. 10 найбільш актуальних трендів світового туризму [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://greentur.kosiv.info/news/73-10-najbilsh-aktualnyh-trendiv-svitovogo-turyzmu.html>. 3. Benchmarking travel & tourism – Global Summary // World travel & tourism Council. – 2013. – 26 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wttc.org>. 4. Письменний, О. А. Аналіз ринку міжнародного туризму України / Олександр Анатолійович Письменний // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2014. – Том 15. – № 1. – С. 144-153.