

## **ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ КЛЮЧОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СВІТОВИХ ПРОМИСЛОВИХ РИНКІВ**

Зараз в Україні задача нарощування експорту є пріоритетним напрямом діяльності Уряду України. Вирішення цього завдання потребує як нарощування експорту існуючих, так і створення нових експортоорієнтованих підприємств, для чого необхідно реалізувати низку масштабних інвестиційних проєктів. В основі створення нових і модернізації існуючих промислових підприємств повинно бути закладено обґрунтовану маркетингову стратегію, яка спирається на дослідження тенденцій розвитку світових промислових ринків. Результатом цього дослідження є знання про обсяги, темпи росту ринків, притуповість, ступінь інтернаціоналізації, лідерів ринку і т.і.

Сукупний ринок первинних енергоресурсів характеризується високим рівнем глобалізації. Темпи зростання дуже низькі (1-1,5%), нижче темпів зростання населення. Для України ринок може бути привабливий переважно в аспекті імпортозаміщення. Ринок вторинних енергоресурсів має середній рівень глобалізації. Темпи зростання ринку дуже низькі (1.5-2%), нижче темпів зростання населення. Для України ринок може бути привабливий переважно в аспекті пошуку нових ринкових ніш за рахунок впровадження нових технологій.

Ринок чорних металів має більш за середній рівень глобалізації. Темпи зростання ринку середні, відповідають темпам зростання економіки та ринків в цілому. Ринок для України привабливий, особливо по деяким ринковим нішам металопрокату. Ринок цвітних металів має дуже високий рівень глобалізації. Темпи зростання ринку високі. Такі темпи зростання є сприятливими для виходу на світовий ринок нових компаній. Ступінь монополізації ринку знижується. На особливу увагу, щодо привабливості для України, заслуговує ринок титанового прокату, завдяки наявності запасів сировини, виробничої бази і технологічних компетенцій.

Ринок товарів транспортного машинобудування характеризується рівнем глобалізації вищим за середнього. Середні темпи зростання. На особливу увагу заслуговує ринковий сегмент суднобудування, який має найбільші темпи росту, біля 8%, що говорить про помірний рівень конкуренції, можливість виходу на світовий ринок нових компаній, впровадження нових товарів. Для України цей ринок, з урахуванням наявної виробничої, кваліфікаційної та природно-географічної бази, має високий експортний потенціал. Деякі резерви нарощування експортного потенціалу мають також ринки сільськогосподарської техніки, автомобілебудування та залізничного машинобудування.

Ринок товарів загального машинобудування має середній рівень глобалізації та середні темпи зростання. Можливості нарощування експорту залежать від результатів пошуку ринкових ніш на світовому ринку і інвестиційних можливостей їх освоєння, участі українських підприємств у технологічних ланцюжках з великими транснаціональними компаніями. Ринки продукції рослинництва характеризуються середнім рівнем глобалізації, мають середні темпи зростання. Найбільш цікаві в експортному аспекті ринкові ніші з урахуванням природно-кліматичних умов, виробничого, логістичного та кваліфікованого людського потенціалу України: соняшникова олія, яблуневий сік, сири, згущене та сухе молоко, клейковина, цукор, лимонна кислота, лізин. Ринки продукції тваринництва характеризуються низьким рівнем глобалізації та середніми темпами зростання. Найбільш цікаві в експортному аспекті ринкові ніші з урахуванням природно-кліматичних умов, виробничого, логістичного та кваліфікованого людського потенціалу України: виробництво свинини та курятини.

Ринок товарів хімічної промисловості має рівень глобалізації більший за середній. Дуже високі темпи зростання, сприятливі для виходу на світовий ринок українських компаній і просування нових товарів. На цьому ринку виникають багаточисельні маркетингові сегменти і ніші з помірним рівнем конкуренції. В цьому аспекті дуже добрі перспективи для України мають ринкові сегменти фармацевтики, засобів захисту рослин, деяких товарних груп побутової хімії, антифризи. Великі перспективи для України має багатомільярдний світовий ринок мінеральних добрив. Для покращення експортного потенціалу в цьому сегменті у України є необхідна виробнича база, науковий потенціал та кваліфіковані працівники. Проте питання сировини вітчизняного виробництва потребує державного вирішення.