

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

Соціальна відповідальність в Україні – поняття не з нових, однак втілює дану практику лише невелика частка підприємств. Дане поняття зародилося ще у 50-х рр. 20 ст., однак набуло популярності лише в останні десятиріччя у низці країн Європи та США.

Євроінтеграційні процеси, які відбуваються в Україні вимагають розроблення і розширення соціальної відповідальності бізнесу, оскільки виникає необхідність залучення іноземного капіталу та виходу вітчизняних підприємств на іноземні ринки.

Соціальна відповідальність бізнесу – це відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, споживачів, працівників, партнерів, активної соціальної позиції компанії, яка полягає у гармонійному співіснуванні, взаємодії на постійному діалозі з суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем [1].

Несприйняття підприємствами принципів соціальної відповідальності, недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази, відсутність сприяння та заохочення підприємств до впровадження соціальної відповідальності, байдужість суспільства до існуючих проблем виступають основними гальмуючими чинниками її розвитку.

Основними заходами заохочення до соціальної відповідальності є:

- податкові пільги;
- фінансова підтримка соціально відповідальних підприємств;
- використання закордонного досвіду втілення корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах, а також залучення іноземних фахівців у даній сфері;
- створення сприятливих умов для діяльності та розвитку підприємств, які беруть участь у вирішенні соціальних проблем [2].

Переваги від впровадження програм соціальної відповідальності

Для підприємства	Для суспільства
– зростання іміджу та репутації організації у суспільстві;	– встановлення тісних взаємозв'язків між державою, суспільством та бізнесом;
– підтримка з боку державних установ та світових організацій;	– зростання соціальної захищеності населення;
– збільшення інвестиційної привабливості для потенційних інвесторів;	– сприяння інноваційним та креативним проектам;
– збільшення лояльності населення до діяльності організації, її продукції;	– сприяння та підтримання громадських заходів та благодійних організацій;
– можливості для залучення висококваліфікованого персоналу, лояльність працівників;	– сприяння та розвиток творчої, креативної діяльності населення;
– зростання конкурентоспроможності, обсягу продажів, прибутку тощо	– охорона навколишнього середовища і покращення екології тощо

Найбільш соціально відповідальними підприємствами є: ТзОВ “Маркет Універсал”, ПАТ “Київстар”, ПАТ “Оболонь”, ТОВ СП “Нібулон”, ПАТ “АСКА”, ЗАТ “Воля”, ЗАТ “XXI Століття”.

Переваги від впровадження і розвитку соціальної відповідальності є незаперечними і корисними компаніям, державі, суспільству, особливо на етапі європейської інтеграції України.

Література:

1. Меморандум про соціальну відповідальність бізнесу в Україні, затв. рішенням громадського об'єднання “Форум соціально відповідального бізнесу України” 16 грудня 2005 року.
2. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р., та ін. – К.: Видавництво «Енергія», 2008 – 96 с.
3. Маруцак Н. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні у контексті світового досвіду / Н.Маруцак // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет” 2012. – № 138. – с. 68-71.